iKAHE
浙江怡和卫浴有限公司
2020年度质量诚信责任报告
2021年6月

目　录

第一部分 前言

1.1 编制说明 3

1.2 总经理致辞 4

1.3 企业简介 5

第二部分 报告正文

第一章 质量理念 6

1.1 企业使命 6

1.2 公司愿景 6

1.3 核心价值观 6

1.4 公司经营理念及企业精神 6

1.5 质量方针及说明 6

1.6 质量承诺 6

1.7 质量文化建设 6

第二章 质量管理 7

2.1 质量管理机构 7

2.2 质量管理体系 8

2.3 质量安全风险管理与控制 9

第三章 质量诚信管理 10

3.1 质量承诺 10

3.2 运作管理 10

3.3 营销管理 11

第四章 质量基础管理 12

4.1 标准管理 12

4.2 计量管理 13

4.3 认证管理 13

4.4 检验检测管理 16

第五章 产品质量责任 17

5.1 产品质量水平 17

5.2 产品售后责任 18

5.3 社会责任 19

4.4 质量信用记录 19

第三部分 结语 19

第一部分 前 言

1.1 编制说明

本公司出具的质量信用报告，依据国家有关质量法律法规、规章、标准进行编制。报告中关于公司质量诚信和质量管理情况是公司现状的真实反映，本公司对报告内容的客观性负责，对相关论述和结论真实性负责，现将有关情况说明如下：

（1）、报告范围：浙江怡和卫浴有限公司，公司在杭州、长沙的机构及业务。

（2）、报告时间：2020 年 1 月至 2020 年 12 月，部分数据超出以上时间以实际为准。

（3）、报告发布周期：一年，一般在 6 月份发布上一年度报告。

（4）、报告获取方式：通过公司网站 http://www.ikahe.com

1.2 总经理致辞

2020年是怡和卫浴成立10周年，回顾十年来的风雨兼程，怡和始终坚持产品质量是企业发展根基的理念，注重研发投入与全生命周期的质量管理。我们相信只有做好产品，才能做好企业。也正因为如此，产品及质量得到了客户的广泛认可，近几年来企业的业绩取得了持续的高速增长。

作为智能坐便器专业企业，怡和坚持走自主研发的创新发展之路，始终站在行业技术研发的前列，坚持“生产一代、研发一代、储备一代”的产品开发战略。继2019年长沙成立研发中心后,2020年又在杭州成立研发中心，2020年度企业研发投入达1478万元。企业近几年成功打造了即热式独立水压技术平台、即热式无水箱技术平台和即热式智能便盖技术平台；同时拥有了一百多项发明、实用新型专利和软件著作权。

质量管理方面，在原有管理基础上，2020年度公司设立了前期质量管理岗位，通过FMEA等工具识别及评价风险，细化质量控制计划及过程关键特性及产品关键特性的管控，提升整体质量管理水平。设立独立的中试制造部，在产品量产前通过小批试制，充分验证产品的设计质量，提前识别风险并组织问题点的改善。确保量产后产品质量的稳定、可靠性。设立大客户驻厂员，为大客户提供及时的咨询及现场服务，提升客户服务的及时性及有效性。近一年来顾客满意度继续提升。

2021 年是怡和走向下一个 10 年的新起点，怡和将本年“做感动人心的智能卫浴产品”的质量方针，用匠心打造好每一款产品，为消费者提供高品质的产品和服务！

总经理：

2021 年 6 月

1.4 企业简介

浙江怡和卫浴有限公司（简称怡和）是上市公司深圳麦格米特电气股份有限公司（股票代码：002851）的全资子公司，位于浙江省台州市椒江区。公司成立于 2011 年，总投资 1.5 亿元，占地 60 多亩，拥有年产 150 万台从部件到整机联动生产的自动化流水线和亚太地区自主开发的先进成套部件检测及整机全自动测试设备。

怡和拥有一支专业从事智能坐便器设计、开发研究团队，自首家推出大流量变频即热式智能坐便器，便获得了行业和社会各界的高度认可，先后荣获中国十大智能卫浴品牌产品、浙江名牌产品、G20 杭州峰会指定产品，公司被评为国家高新技术企业、省级技术中心企业、浙江省科技型中小企业、中国家用电器协会智能卫浴电器专业委员会副主任委员单位，是 2017 年到 2019 年新颁布实施的三个智能坐便器新标准和四个行业标准的主笔单位之一。

作为智能坐便器专业企业，怡和坚持走自主研发的创新发展之路，始终站在行业技术研发的前列。构建了以美国硅谷技术研究中心领衔，深圳的技术深度研发、株洲的单机测试分析、台州的整机联动验证和技术应用、四地整合协作的 iKAHE Tec 全球研发体系，成功打造了即热式独立水压技术平台、即热式无水箱技术平台和即热式智能便盖技术平台；同时拥有了近百项发明专利、实用新型专利和软件著作权。凭借优秀的设计和精湛的工艺，揽获德国 IF 设计大奖、中国创新设计大奖“红星奖”、全球华人最顶尖创意设计大奖“红点奖”。

怡和秉承“一切以客户体验为中心”的经营理念和“包容、严谨、善思、求真”的企业精神，凭借强大的专业人才、雄厚的科研力量、精益的管理理念、高效的信息手段、先进的生产设备、完善的检测标准、严格的品质管控和领先业界的制造工艺，以及每年保持强有力的技术研发投入，实现了连续多年的业绩翻番。公司销售网络遍布全国，成功探索出线上线下互动、新电商、新媒体直播等相融通的多元营销新模式，并积极开拓美国、欧洲等海外市场；与此同时，公司运用行业内先进管理方法，打造及时、高效、专业、快捷的一站式互联网+售后服务体系，让客户享受高科技产品的同时得到无微不至的服务。

核心科技，智慧生活。怡和将坚守匠心之道，学会用望远镜看创新，用显微镜看品质，继续引领行业的持续创新，不断升级产品的智能化，将企业打造成为智能坐便器行业的全球优秀制造商和提供整体智能卫浴解决方案的优质服务商，为努力实现人们的清洁健康生活而不断奋斗！

第二部分　报告正文

第一章　质量理念

1.1 企业使命

努力实现人们的清洁健康生活

1.2 公司愿景

成为智能座便器行业最专业的全球制造商，并逐步成长为全球领先的整体智能卫浴解决方案服务商

1.3 核心价值观

思路、知识、行动、快乐、经验

1.4 公司经营理念及企业精神：

一切以客户体验为中心　包容、严谨、善思、求真

1.5 质量方针及说明：

做感动人心的智能卫浴产品

- 树立以顾客为关注焦点、以人品做精品的意识，关注顾客当前和未来需求，积极发挥领导作用；
- 以客户体验为中心，以科技创新为动力，精心策划和实施好每一个过程，让顾客不断享受高科技，使顾客满意、感动乃至忠诚；
- 进而推进企业持续创新、持续改进、持续发展。

1.6 质量承诺

依法依规做精品　快速响应做服务

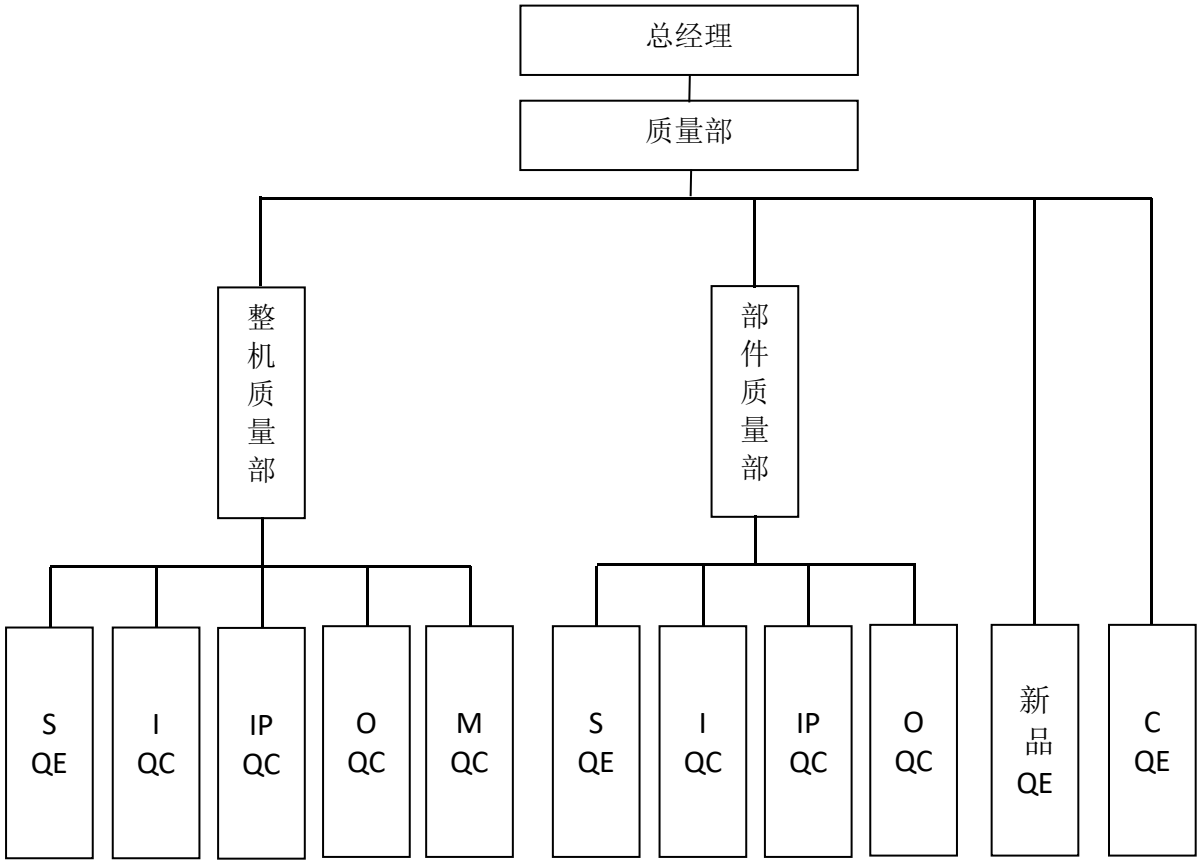
1.7 质量文化建设

持续完善质量管理组织及管理体系，培养员工的质量责任意识，做好每一件产品，向“好用不坏”的产品目标万进，持续向客户提供高性价比产品，为客户创造价值。

第二章 质量管理

2.1 质量管理机构

2.1.1 质量管理组织架构图



公司设立独立的质量部，质量总监负责公司产品质量的全面工作，直接对总经理负责，实行质量安全“一票否决制”。组织制定公司质量发展战略、质量目标、年度质量工作计划和质量保证措施。组织制订了各级人员的质量职责，配置了充足的质量管理人员，组织一年一度的管理评审，实施质量改善、质量攻关等活动，确保产品质量的持续提升。

2.1.2 质量部的职责

--组织实施公司的质量管理，开展各项质量管理活动，编制年度质量提升计划，支撑公司高品质制造及质量目标的实现；

--在总经理领导下，负责公司质量目标的层层分解落实；

--根据产品标准和技术要求，组织编制进货、过程和最终产品检验标准；组织实施来料检验、过程检验、成品检验；

--负责组织对不合格品评审和处置，并对生产过程中出现和流转下工序的废品进

行监控、确认；

--负责对质量数据的汇总、统计和分析，负责因产品质量问题所采取纠正措施实施的跟踪验证；

--负责协调、组织解决车间之间的质量问题；

--负责参与合同评审；

--组织实施产品出厂监督抽查测试、客户验货等各项工作；

--负责对质量事故的调查、处理，跟进验证整改措施结果；

--参与新产品试制、试产的测试及评审，验证其性能及工艺性；

--负责客户投诉处理与督导责任单位改进；

--负责对特殊工序、关键工序进行控制、监督和检查；

--负责参与供应商的评审、评定、绩效汇总，对供应商有最终的否决权；

--负责公司质量成本的统计、汇总和分析。

2.1.3 检测中心职责

--负责部品认证的测试工作；

--负责对新产品的测试验证及产品的型式试验工作；

--负责对认证产品一致性的监视，确保产品的一致性；

--负责产品认证的各项认证检测工作；

--负责监视和测量设备管理，做好登帐、编号、标识、周检、维修、建档等管理。

2.1.4 售后服务部职责

--负责公司全渠道服务网点的建设及管理，提升客户满意度；

--负责售后服务政策和配件价格制定以及《操作/维修指导手册》等文件，对终端客户进行技术指导；

--负责组织售后维修人员的培训及上岗资格的认证，为售后维修人员提供技术支持；

--负责产品认证的各项认证检测工作；

--负责产品的安装、维修及终端客户投诉处理，对客户端售后问题进行调查、分析、处理、总结和反馈；

--负责售后仓库的管理，做好配件发放、回收及分析等管理工作；

--负责售后数字化建设，建立、完善、管理和维护终端用户档案，为快速为客户提供优质服务提供信息支持。

2.1.5 其他部门及人员

根据公司《管理手册》及管理体系相关文件规定，承担各部门及岗位的质量责任。

2.2 质量管理体系

公司以 ISO9001 质量管理体系标准要求为基础，结合卓越绩效模式和客户的相关要求，形成了完整的质量管理标准体系。并通过内审、外审和管理评审，推进质量管理体系的不断完善，持续改进其有效性。为此应做到下列要求：

a)确定质量管理体系所需要的过程及其在整个组织中的应用，并根据这些过程对产品品质的影响大小及复杂程度进行相应的控制；

b) 确定过程之间的内在联系、顺序和相互作用；

c) 确定所需的准则和方法，以确保这些过程的运行和控制有效；

d) 确保可以获得必要的资源和信息，以支持对这些过程的运行和监视；

e) 监视、测量（适用时）和分析这些过程，以了解过程运行的趋势及实现策划结果的程度，并根据分析对过程采取必要的措施，以实现持续的改进；

f) 本公司确保对任何影响产品符合要求的外加工过程加以识别，并实施控制。本公司涉及外加工过程是产品运输服务、模具制作等的过程。对外加工过程的控制，按 ISO9001：2015 标准的 8.4 条款要求进行控制。

最高管理者（总经理）组织确定在组织的相关职能和各层次上的质量目标和衡量方法，配备相应的合适资源，将公司的质量目标和衡量方法包含在经营计划中。质量目标必须是可达成、可测量的，且与质量方针保持一致。

质量目标包括满足产品要求所需的内容，并且落实顾客期望；目前公司质量目标项目为：

--市场开箱合格率≥99.7%；

--顾客满意度≥87 分。

2．3 质量安全风险管理与控制

质量安全与风险监控方面。根据相关质量法规要求，建立了《风险与机遇识别与评价管理办法》、《采购管理办法》及《产品检验规范》《质量事故处置管理办法》、《缺陷产品召回管理办法》等相关的管理制度，管理与控制产品质量关键特性。通过设立质量控制点对质量控制点的人员能力、设备、作业指导书、环境等策划，使得产品质量关键特性、

重点特性存在的风险处于受控状态。

实行产品线经理负责制，产品线经理对所管理的产品质量，从投入到产出、再到交付后使用全权负责，一站式服务。

产品设计及过程开发导入 FMEA 分析工具，产品从设计、过程开发阶段就通过 DFMEA、PFMEA 潜在失效模式及后果分析，找到存在风险的过程，制订相应的预防措施，确保量量产后产品的稳定性、可靠性。

由采购部对供应链的风险进行管理，从产能保证、质量保证及成本等进行全方位的评估，关键材料、零部件确保两家及以上供方，并根据质量等综合表现进行考核管理，同时设立 SQE 对供方提供支持，确保供应链的健康与稳定。

由售后服务部负责质量风险监测，统计分析市场反馈的产品质量状况，识别质量安全风险点，及时向质量部、研发中心反馈，推进已发生问题的及时解决，避免发生大批量的质量事故，同时采取有效的预防措施。

对制程及客诉质量问题，实施快速反应机制，在收到质量问题信息后，立即由质量部组织快返会议，分析根本原因并采取纠正及纠正措施。

第三章 质量诚信管理

3．1 质量承诺

公司遵守《中华人民共和国产品质量法》及相关的法律、法规。执行 GB4706.1 和 GB4706.53 等智能坐便器相关国家标准，在产品外包装上声明执行的产品标准。

在与各 OEM/ODM 客户的合同、产品说明书及相关的对外声明中，明示执行的国家标准及质保期承诺，并持续不断改善产品质量，向超越顾客期望的目标努力。

3．2 运作管理

加大研发投入，新设湖南长沙研发部，根据市场需求发展方向及公司的产品线规划，有计划地投入产品的预研工作，做好技术储备。产品设计上，导入 APQP 模式，制订并完善《产品设计管理办法》，规范产品设计管理，并以项目制推进产品设计。公司尊重产权，包括 IP 和实体物质产权，严禁任何仿冒也盗版等侵权行为；为加强专利管理，设立了知识产权管理部，负责组织公司 IP 的开发、申请、保护、使用、许可、保密、反侵权、反盗用等工作，确实保护公司的核心资产，打造和保护公司的产品核心竞争力。

设立采购计划部，计划负责从营销中心下达订单计划、物料采购、生产、检验直到入库发货的统一计划协调工作，采购组织供应商开发及认证；质量部推进供方的质量保证体系建设及完善，与采购部门一并推进供方的管理，定期组织供方现场审核及评价，通过供方奖惩机制建设及改善支持，持续提升供应链的整体水平。为保质保量完成产品交付任务提供有力支持。

3．3 营销管理

为适应市场发展，公司设立了产品部和市场策划部，负责市场调研及产品线规范和品牌管理工作。通过市场调研，了解客户需求及行业发展趋势，为产品线规划提供依据。结合客户需求、行业发展趋势和公司的战略规划，做好产品线规划，实行产品生命周期管理，向研发中心提出需求，为研发中心预研发开展提供输入。

根据渠道发展需要，组建商务部、大客户部及杭州营销中心，分别负责大客户、自主品牌的销售管理；同时创新营销模式，开展电商、直播销售。

设立售后服务部，负责售后管理。推进售后服务网络建设，本着“产品销到哪里，服务就跟到哪里”的原则，利用互联网平台，建立了覆盖产品销售区域的服务网络。通过到公司培训、远程视频培训、维修小视频等各种方式，培训、培养维修师傅的维修、服务技能，为消费者提供就近、快速的良好服务。同时还为 OEM 客户和经销商提供相关的培训。(如图 1-2)

图 1　维修师傅培训

图 2 OEM 客户和经销商培训

第四章 质量基础管理

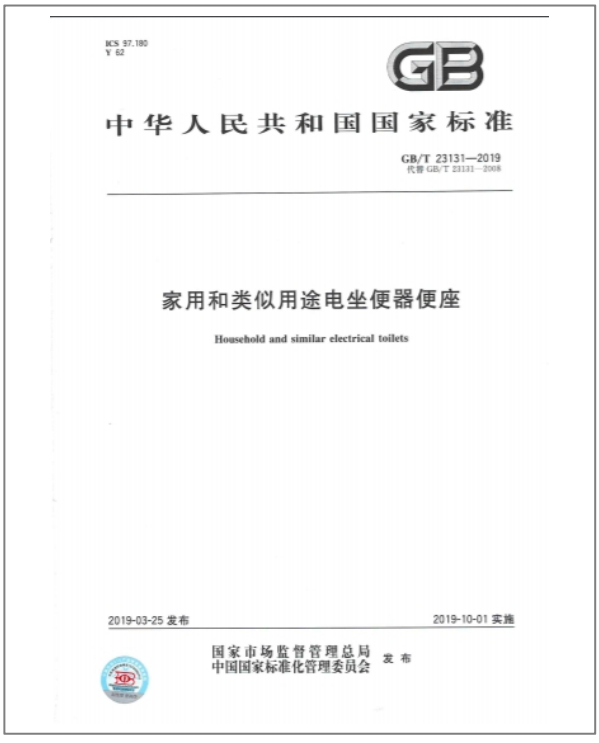
4．1 标准管理

公司所生产的产品，执行执行 GB4706.1 和 GB4706.53 等智能坐便器国家标准。

怡和卫浴积极参与国家和行业标准建设，是七项国家和行业标准的主笔单位之一，参加国家、行业标准编制的清单如表 1。（具体国家标准如图 3-4）

表 1 参加编制的国家、行业标准清单

序号	参加编制的国家、行业标准名称	标准编号及发布年度
1	卫生洁具　　智能坐便器	GB/T 34549-2017
2	家用和类似用途电坐便器便座	GB/T 23131-2019
3	智能坐便器能效水效限定值及等级	GB/T 38448-2019
4	绿色设计产品评价技术规范 智能马桶盖	T/CEEIA 278-2017
5	智能坐便器	T/CBMF 15-2019
6	智能坐便器	T/TZMX001-2017
7	智能坐便器加热器	T/CEEIA 356-2019


ICS 97.180
Y 62

GB

中华人民共和国国家标准

GB/T 23131—2019
代替 GB/T 23131—2008

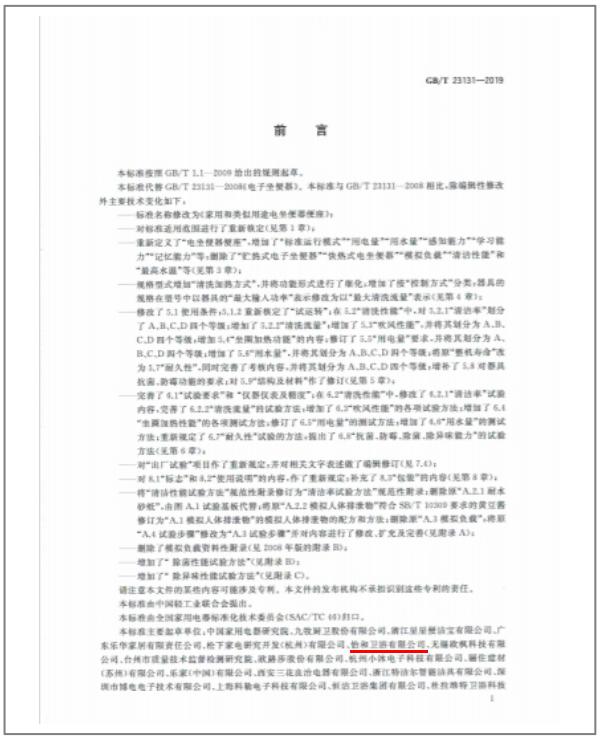
家用和类似用途电坐便器便座

Household and similar electrical toilets

2019-03-25 发布　　2019-10-01 实施

国家市场监督管理总局
中国国家标准化管理委员会　发布

图 3 主笔起草的国家标准


GB/T 23131—2019

前　言

本标准按照 GB/T 1.1—2009 给出的规则起草。

本标准代替 GB/T 23131—2008《电子坐便器》。本标准与 GB/T 23131—2008 相比，除编辑性修改外主要技术变化如下：

——标准名称修改为《家用和类似用途电坐便器便座》；

——对标准适用范围进行了重新确定（见第 1 章）；

——重新定义了“电坐便器便座”，增加了“标准运行模式”“用电量”“用水量”“感知能力”“学习能力”“记忆能力”等；删除了“贮热式电子坐便器”“快热式电坐便器”“模拟负载”“清洁性能”和“最高水温”等（见第 3 章）；

——规格型式增加“清洗加热方式”，并将功能形式进行了细化，增加了按“控制方式”分类，器具的规格在型号中以器具的“最大输入功率”表示修改为以“最大清洗流量”表示（见第 4 章）；

——修改了 5.1 使用条件；5.1.2 重新确定了“试运转”；在 5.2“清洗性能”中，对 5.2.1“清洁率”划分了 A、B、C、D 四个等级；增加了 5.2.2“清洗流量”；增加了 5.3“吹风性能”，并将其划分为 A、B、C、D 四个等级；增加 5.4“坐圈加热功能”的内容；修订了 5.5“用电量”要求，并将其划分为 A、B、C、D 四个等级；增加了 5.6“用水量”，并将其划分为 A、B、C、D 四个等级；将原“整机寿命”改为 5.7“耐久性”，同时完善了考核内容，并将其划分为 A、B、C、D 四个等级；增补了 5.8 对器具抗菌、防霉功能的要求；对 5.9“结构及材料”作了修订（见第 5 章）；

——完善了 6.1“试验要求”和“仪器仪表及精度”；在 6.2“清洗性能”中，修改了 6.2.1“清洁率”试验内容，完善了 6.2.2“清洗流量”的试验方法；增加了 6.3“吹风性能”的各项试验方法；增加了 6.4“坐圈加热性能”的各项测试方法；修订了 6.5“用电量”的测试方法；增加了 6.6“用水量”的测试方法；重新规定了 6.7“耐久性”试验的方法；提出了 6.8“抗菌、防霉、除臭、除异味能力”的试验方法（见第 6 章）；

——对“出厂试验”项目作了重新规定，并对相关文字表述做了编辑修订（见 7.4）；

——对 8.1“标志”和 8.2“使用说明”的内容，作了重新规定，补充了 8.3“包装”的内容（见第 8 章）；

——将“清洁性能试验方法”规范性附录修订为“清洁率试验方法”规范性附录；删除原“A.2.1 耐水砂纸”，由图 A.1 试验基板代替；将原“A.2.2 模拟人体排泄物”符合 SB/T 10309 要求的黄豆酱修订为“A.1 模拟人体排泄物”的模拟人体排泄物的配方和方法；删除原“A.3 模拟负载”，将原“A.4 试验步骤”修改为“A.3 试验步骤”并对内容进行了修改、扩充及完善（见附录 A）；

——删除了模拟负载资料性附录（见 2008 年版的附录 B）；

——增加了“ 除菌性能试验方法”（见附录 B）；

——增加了“ 除异味性能试验方法”（见附录 C）。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别这些专利的责任。

本标准由中国轻工业联合会提出。

本标准由全国家用电器标准化技术委员会（SAC/TC 46）归口。

本标准主要起草单位：中国家用电器研究院、九牧厨卫股份有限公司、浙江呈星整洁宝有限公司、广东乐华家居有限责任公司、地下家电研究开发（杭州）有限公司、[illegible]卫浴有限公司、无锡欧佩科技有限公司、台州市质量技术监督检测研究院、欧琳环境股份有限公司、杭州小沐电子科技有限公司、丽仕雷射（苏州）有限公司、乐家（中国）有限公司、西安三花洁治电器有限公司、浙江特洁环境设具有限公司、深圳市博电电子技术有限公司、上海科勒电子科技有限公司、帆洁卫浴集团有限公司、佳拉维特卫浴科技

1

图 4 主笔起草的国家标准

在企业标准化管理方面，建立标准化管理委员会，按国家标准要求建立以产品技术标准为核心的标准化管理体系，在部件小型化、标准化上取得了良好的成效，承担中国电器工业协会智能坐便器加热器标准研制工作，2019 年发布(T/CEEIA 356-2019)。

4．2 计量管理

公司建立了计量管理体系，由检测中心负责全公司的计量管理工作，负责制订计量管理相关规定及计量设备的全面管理。计量检测设备采购后，先送检测中心组织校准、检定，合格后贴合格标识，并录入台账，再由使用部门领用。组织制订年度校准、检定周期计划，并按计划有序做好校准、检定工作。指导各部门做好计量检测设备的维护及保养，受理各部门报告的计量检测设备异常处理，及时做好报废计量检测设备的报废工作，并更新台帐，确保现场使用的检测设备准确、有效。静音室及校准证书（如图 5-6）

图 5　静音室

图 6　静音室校准证书

4．3 认证管理

管理体系认证方面，公司目前取得了 ISO9001 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系、OHSAS18001 职业健康安全管理体系、浙江制造、GB/T23001 两化融合管理体系、GB/T29490 知识产权管理体系认证。（如图 7-12）

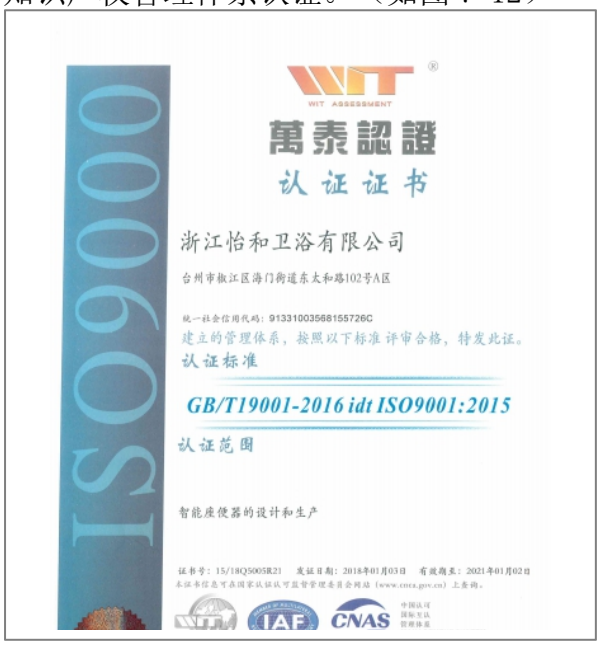


图 7 ISO9001 质量管理体系证书

图 8 ISO14001 环境管理体系证书

图 9 ISO45001 职业健康安全管理体系证书

图 10 浙江制造证书

图 11 两化融合管理体系证书

图 12 知识产权管理体系证书

在产品认证方面，公司取得了 UL 认证、ETL 认证、CUPC 认证、节水产品认证、CQC 认证、浙江制造认证、SIAA 抗菌认证等。是行业内首家取得 UL+CUPC 双认证的企业。（如图 13-18）

CERTIFICATE OF COMPLIANCE

Certificate Number 20171027-E493864
Report Reference E493864-20171023
Issue Date 2017-OCTOBER-27

Issued to: Zhejiang Yihe Sanitary Ware Co Ltd
District A, No. 102 East Taihe Road
Haimen Street, Jiaojiang
Taizhou
Zhejiang 317700 CHINA

This is to certify that representative samples of PERSONAL HYGIENE AND HEALTH CARE APPLIANCES
Intelligent Bidet Seat, Model Butterfly T5, Butterfly T6, Butterfly T7, Butterfly T8

Have been investigated by UL in accordance with the Standard(s) indicated on this Certificate.

Standard(s) for Safety: UL 1431, Personal Hygiene and Health Care Appliances
CAN/CSA C22.2 No. 64-10, Household Cooking and Liquid-Heating Appliances
CAN/CSA C22.2 No. 68-09, Motor-Operated Appliances (Household and Commercial)
CSA C22.2 NO.224-M89, Radiant Heaters and Infrared and Ultraviolet Lamp Assemblies for Cosmetic or Hygienic Purposes in Nonmedical Applications

Additional Information: See the UL Online Certifications Directory at www.ul.com/database for additional information

Only those products bearing the UL Certification Mark should be considered as being covered by UL's Certification and Follow-Up Service.

Look for the UL Certification Mark on the product.

Page 1 of 1

图 13 UL 认证证书

intertek
Total Quality. Assured.

AUTHORIZATION TO MARK

This authorizes the application of the Certification Mark(s) shown below to the models described in the Product(s) Covered section when made in accordance with the conditions set forth in the Certification Agreement and Listing Report. This authorization also applies to multiple listee model(s) identified on the correlation page of the Listing Report.

This document is the property of Intertek Testing Services and is not transferable. The certification mark(s) may be applied only at the location of the Party Authorized To Apply Mark.

Applicant:	Zhejiang Yihe Sanitary Ware Co., Ltd.	Manufacturer:	Zhejiang Yihe Sanitary Ware Co., Ltd.
Address:	District A, No. 102 East Taihe Road, Haimen street, Jiaojiang, Taizhou,Zhejiang	Address:	District A, No. 102 East Taihe Road, Haimen street, Jiaojiang, Taizhou,Zhejiang
Country:	China	Country:	China
Contact:	Yunkai Wang Wensong Peng	Contact:	Yunkai Wang Wensong Peng
Phone:	15858108711	Phone:	15858108711
FAX:	19957609780	FAX:	19957609780
Email:	wyk@ikahe.net pws@ikahe.net	Email:	wyk@ikahe.net pws@ikahe.net

Party Authorized To Apply Mark: Same as Manufacturer
Report Issuing Office: Intertek Testing Services Shenzhen Ltd. Guangzhou Branch
Control Number: 5013951 Authorized by: for L. Matthew Snyder, Certification Manager

Intertek

This document supersedes all previous Authorizations to Mark for the noted Report Number.

Intertek Testing Services NA Inc.
545 East Algonquin Road, Arlington Heights, IL 60005
Telephone 800-345-3851 or 847-439-5667 Fax 312-283-1672

Standard(s):	Personal Hygiene and Health Care Appliances [UL 1431:2011 Ed.3+R:20Jun2019] Household Cooking And Liquid-Heating Appliances [CSA C22.2#64:2010 Ed.7+U2] Motor-Operated Appliances (Household And Commercial) [CSA C22.2#68:2018 Ed.8]
Product:	Intelligent Bidet Seat
Brand Name:	SANIWISE
Models:	F1- followed by L or N; followed by Y or F; followed by 0 or 1; followed by 0 or 1; followed by 0 or 1; followed by 0 or 1. F1- followed by Q; followed by Y or F; followed by 0 or 1; followed by 0 or 1; followed by 0 or 1; followed by 0 or 1; followed by 0 or 1.

ATM for Report 190408134GZU-001 Page 1 of 1 ATM Issued: 12-Dec-2019

图 14 ETL 认证证书

IAPMO RESEARCH AND TESTING, INC.
5001 East Philadelphia Street, Ontario, California 91761-2816 – USA • 909-472-4100 • 909-472-4244 • www.iapmort.org

CERTIFICATE OF LISTING

This certificate is not evidence of current listing. To verify listing status, visit the IAPMO R&T Product Listing Directory at pld.iapmo.org

Effective Date: July 2019 -Rev. 2/27/2020- Void After: July 2024
Product: Water Closet Personal Hygiene Devices File No. 10807
Issued To: Zhejiang Yihe Sanitary Ware Co., Ltd
District A, No. 102 East Taihe Road, Haimen Street, Jiaojiang 317700 Taizhou, ZHEJIANG China

Identification: The unit and the package shall be permanently and legibly marked with the manufacturer's name or trademark. Each unit or its packaging shall be marked with the model number. The product shall also bear the cUPC® certification mark.

Characteristics: Water Closet Personal Hygiene Devices to be installed in accordance with the manufacturer's instructions and the provisions of the latest edition of the Uniform Plumbing Code.

Products listed on this certificate have been tested by an IAPMO R&T recognized laboratory. This recognition has been granted based upon the laboratory's compliance to the applicable requirements of ISO/IEC 17025.

Products are in compliance with the following code(s):
Uniform Plumbing Code (UPC®)

Chairman, Product Certification Committee CEO, The IAPMO Group

This listing period is based upon the last date of the month indicated on the Effective Date and Void After Date shown above. Any change in material, manufacturing process, marking or design without having first obtained the approval of the Product Certification Committee, or any evidence of non-compliance with applicable codes and standards or of inferior workmanship, may be deemed sufficient cause for revocation of this listing. Production of or reference to this form for advertising purposes may be made only by specific written permission of IAPMO Research and Testing, Inc. Any alteration of this certificate would be grounds for revocation of the listing. This document shall be reproduced in its entirety.

图 15 CUPC 认证证书

产品认证证书

申请人名称及地址：	浙江怡和卫浴有限公司 台州市椒江区海门街道东太和路 102 号 A 区
制造商名称及地址：	浙江怡和卫浴有限公司 台州市椒江区海门街道东太和路 102 号 A 区
生产厂名称及地址：	浙江怡和卫浴有限公司 台州市椒江区海门街道东太和路 102 号 A 区
产品名称：	陶瓷坐便器（智能坐便器）
型号/规格（系列）：	见附件
注册商标：	IKAHE
认证模式：	初始工厂检查+产品抽样检测+获证后监督
产品标准：	GB 6952-2015、GB 4706.53-2008
证书编号：	XHJS1703417049R0

上述产品符合《节水产品认证实施规则—便器系统》XHRZ-GZ-01-J01-01-2016-A/0。
本证书持续有效性需通过加贴年度标贴确认保持。

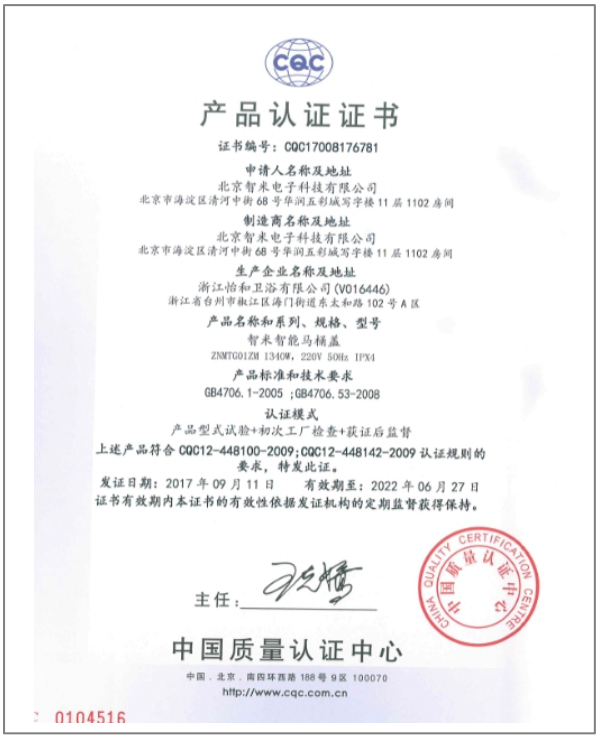
2017-2018	年度标贴	2018-2019	年度标贴	2019-2020	年度标贴

北京新华节水产品认证有限公司

发证日期：2017 年 04 月 18 日
批准日期：2020 年 04 月 17 日

地址：北京市西城区南线阁 10 号（100053） 网址：http://www.xhrz.com.cn

图 16 节水产品认证证书



产品认证证书

证书编号：CQC17008176781

申请人名称及地址
北京智米电子科技有限公司
北京市海淀区清河中街68号华润五彩城写字楼11层1102房间

制造商名称及地址
北京智米电子科技有限公司
北京市海淀区清河中街68号华润五彩城写字楼11层1102房间

生产企业名称及地址
浙江怡和卫浴有限公司(V016446)
浙江省台州市椒江区海门街道东太和路102号A区

产品名称和系列、规格、型号
智米智能马桶盖
ZNMTG01ZM 1340W，220V 50Hz IPX4

产品标准和技术要求
GB4706.1-2005 ;GB4706.53-2008

认证模式
产品型式试验+初次工厂检查+获证后监督

上述产品符合CQC12-448100-2009;CQC12-448142-2009认证规则的要求，特发此证。

发证日期：2017年09月11日　　有效期至：2022年06月27日

证书有效期内本证书的有效性依据发证机构的定期监督获得保持。

主任：

中国质量认证中心

中国·北京·南四环西路188号9区100070
http://www.cqc.com.cn

0104516

图17 CQC认证证书

浙江制造认证证书

证书编号：CZJM2019P1031301R0M

认证委托人：浙江怡和卫浴有限公司
地址：浙江省台州市椒江区海门街道东太和路102号
产品生产者：浙江怡和卫浴有限公司
地址：浙江省台州市椒江区海门街道东太和路102号
生产企业：浙江怡和卫浴有限公司
地址：浙江省台州市椒江区海门街道东太和路102号
认证标准：DB33/T 944.1-2014; DB33/T 944.2-2017; T/ZZB 0147-2016
认证模式：型式检验+"浙江制造"评价规范管理要求评审+获证后监督
产品名称：智能坐便盖
型号规格：F1L525, F1L535, F1N525, F1N535: 220V, 50Hz, 1200W, I类

以上产品符合ZJM-004-4481-2017《"浙江制造"认证实施细则-智能坐便器》的要求，批权使用和图样中的标志。本证书的有效性通过监督保持，证书状态可登录认证机构网站查询。

首次发证日期：2019年12月30日　　有效期至：2025年12月29日

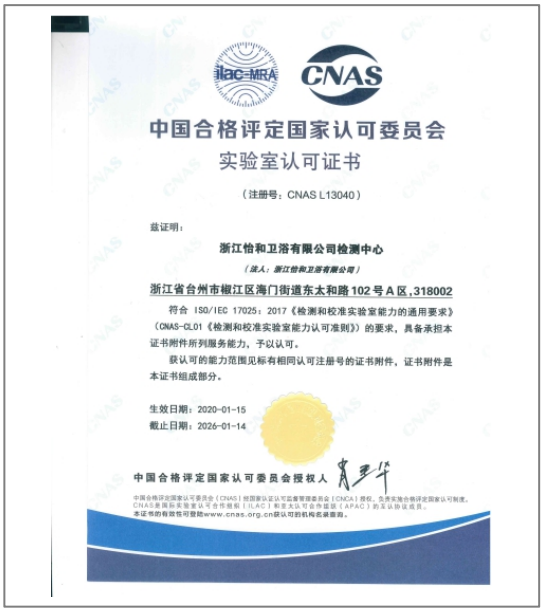
浙江制造国际认证联盟

发证机构：上海天祥质量技术服务有限公司　网址：http://www.intertek.com.cn/

图18 浙江制造证书

4．4 检验检测管理

为建立处于行业领先的检测实验室，检测中心重新配置了上千万的实验设备，有静音室、恒温恒湿房、雨淋实验房、红外线热像仪、能量色散X荧光光谱仪、安全性能综合测试仪、水性能综合测试站、盐雾试验机、振动实验台、灼热丝试验机等。2020年1月实验室通过了国家CNAS实验室认可，检测能力达到国内同行的先进水平，确保了设计、试产、量产各阶段的产品质量。（如图19-22）



中国合格评定国家认可委员会
实验室认可证书

（注册号：CNAS L13040）

兹证明：

浙江怡和卫浴有限公司检测中心

（法人：浙江怡和卫浴有限公司）

浙江省台州市椒江区海门街道东太和路102号A区,318002

符合ISO/IEC 17025：2017《检测和校准实验室能力的通用要求》（CNAS-CL01《检测和校准实验室能力认可准则》）的要求，具备承担本证书附件所列服务能力，予以认可。

获认可的能力范围见标有相同认可注册号的证书附件，证书附件是本证书组成部分。

生效日期：2020-01-15
截止日期：2026-01-14

中国合格评定国家认可委员会授权人

图19 国家CNAS实验室认可证书

China National Accreditation Service for Conformity Assessment
LABORATORY ACCREDITATION CERTIFICATE
(Registration No. CNAS L13040)

Zhejiang iKAHE Sanitary Ware Co., Ltd. Test Center

(Legal Entity: Zhejiang iKAHE Sanitary Ware Co., Ltd.)

A Zone, No.102, Dongtaihe Road, Jiaojiang, Taizhou, Zhejiang, China

is accredited in accordance with ISO/IEC 17025: 2017 General Requirements for the Competence of Testing and Calibration Laboratories(CNAS-CL01 Accreditation Criteria for the Competence of Testing and Calibration Laboratories) for the competence to undertake the service described in the schedule attached to this certificate.

The scope of accreditation is detailed in the attached schedule bearing the same registration number as above. The schedule forms an integral part of this certificate.

Effective Date: 2020-01-15
Expiry Date: 2026-01-14

Signed on behalf of China National Accreditation Service for Conformity Assessment

图20 国家CNAS实验室认可证书

图 21 检测中心部分内景

图 22 检测中心设备

第五章 产品质量责任

5．1 产品质量水平

公司产品严格执行国家及行业标准，在涉及体验感的某些单项指标上，还远远严于国家标准，产品质量处于国内先进水平，因此产品也得到了消费者及市场的广泛认可，2019年度取得了行业产品创新奖、德国 IF 设计大奖、（首批次）通过新国标电坐便器产品、第二届电坐便器便座行业年度会议推荐产品等。（如图 23-26）

图 23 产品创新奖

图 24 德国 IF 设计大奖

图 25（首批次）通过新国标电坐便器产品

图 26 第二届行业年度会议推荐产品

5．2 产品售后责任

为维护顾客权益，公司设置了售后服务部，负责建立并完善产品的技术服务体系；还设立了客服热线，制订了为顾客提供高效、快捷、便利的投诉、商务和技术支持服务。公司制订了《服务及客户投诉处理管理办法》、《售后服务备品管理办法》、《三包管理办法》、《客户退换货管理办法》等规定，按“产品销售到哪里，服务就跟到哪里”的原则，在全国设立相应的售后服务网点，快速响应客户的服务需求，及时地为顾客上门服务。公司规定，对于顾客的投诉，应在 12 小时内给予明确的回复，需要现场处理的质量问题，国内应在 24 小时内赶到现场，国外 36 小时赶到现场。对于退厂返修产品，应及时组织质量部进行评判、维修后返回用户。对于到客户现场维修的，按上门维修有关规定，应由用户填写服务评价意见对服务进行评价。

对客户投诉按客诉处理流程，由售后服务部负责接收、收集顾客的抱怨/投诉，将顾客的意见记录，通过《质量信息反馈单》（由其他部门接收到的信息也用同样格式反馈）或顾客专用格式，将相关信息传递到质量部，质量部接到顾客投诉反馈信息后，立即组织相关人员对可疑产品进行区分隔离：①区分隔离的可疑产品包括在制品，成品仓库，发运的在途品，外库存，涉及到外协件和原材料的应包含原材料库和相应的分供方；②质量部组织相关人员根据异常情况，确定临时措施，对可疑不合格品进行检查、返工、返修或者报废处理；必要时，填写《质量信息反馈单》；③在 24 小时之内把相关信息返回到顾客。

若分析确认的结果是本公司的制造质量问题，质量部组织相关人员开展 8D 分析，以

确定根本原因，提出纠正和预防措施并组织实施，适当采用与风险相适应的防错技术。质量部评价纠正和预防措施的有效性，防止问题的再次发生。

投诉信息的积累、分析。售后服务、质量部负责定期对顾客投诉情况进行统计。质量部负责对顾客反馈回的《质量信息反馈单》、《维修日报》等单据、无具体故障件退回的展开分析，制订解决的措施，跟踪解决措施的有效性直至问题关闭。

推进售后服务体系信息化建设，促进售后服务进度的透明化、与顾客的及时互动，加强对服务现场的监管，提升用户在整个服务过程当中的用户体验及现场服务的满意度。

5．3 企业社会责任

公司在专注于经营发展的同时，也不遗余力地参与到慈善事业中，承担起自己的各项社会责任，公司具体在社会责任方面的作为，详见《2020 年度社会责任报告》。

5．4 质量信用记录

公司一直遵守国家有关法律、法规及国家标准。2020 年度没有发生违法违规、监督抽查不合格和质量安全事故记录，没有发生因质量问题被国外通报、退货、索赔等不良记录。

第三部分 结　语

回顾创业以来的历程，公司始终坚持“匠心之道”，崇尚“科技以人为本”的工业哲学，对每一款产品都倾注心血，精心打造。期望给用户带去便捷的操作、个性化的体验和最智能化的舒适享受。为此，公司持续在研发上保持大投入，实现了十多项自主技术创新，其中部分技术代表着行业的领先水平。

质量是每一个成功企业的永恒追求。随着行业的不断发展和消费者消费观念的成熟，对产品的质量要求将会不断提高。作为一个负责任的企业，怡和在质量诚信体系建设上的脚步将永不停歇。我们将持续认真夯实质量管理基础，推动企业的精益化、信息化、自动化工作，持续完善质量管理体系，提升质量管理水平，以公司战略及“做感动人心的智能卫浴产品”的质量方针为指引，加大产品研发投入，持续提升产质量，并向着产品“零缺陷”的目标不断迈进，为客户提供极具体验感的优质产品和优良服务！

编制：何聪　　审核：陈方琳　　2021 年 6 月